



## THE FRANKIE MORELLO KIDSWEAR LINE MAKES ITS DEBUT

### THE FRANKIE MORELLO BRAND LAUNCHES THE FRANKIE MORELLO TOYS LINE

The FRANKIE MORELLO brand has formed a new partnership with Marbell S.r.l. (Molfetta, Bari), signing a licensing agreement for the production and distribution of the Frankie Morello Toys kidswear line.

The licensing agreement will begin with the F/W 2010-2011 collection (in time for the next Pitti Bimbo) and will be followed by a children's formalwear line, which will be launched in S/S 2011.

A girls' line is in the works for F/W 2011-2012.

The design of the Frankie Morello Toys line fully reflects the ironic and innovative signature style of the brand, its focus on exquisite details and workmanship, and a choice of fabrics made from only the finest natural fibers.

The Marbell network will distribute the line in Italy and abroad and gradually expand distribution to include the Italian and European markets, followed by America and Japan.

The selective distribution plan expects to place the line in approximately 200 fine boutiques. Expected turnover for the first season is € 1,200,000.00 circa.

"While Frankie Morello Toys is a separate line, it remains true to the spirit of the brand," said Maurizio Modica and Pierfrancesco Gigliotti. "Irony, fun, and playfulness -- themes that have always existed in our collections -- are natural for this sort of line. Our partner is mid-sized but full of energy and enthusiasm, which will allow us to freely develop our creative project and preserve the high level of quality, which is fundamental for this type of clothing."

"I am convinced that the Frankie Morello Toys license marks the start of a new development phase for the Marbell Group," said Giuseppe Cariello, Managing Director of Marbell S.r.l. "We are working closely with Frankie Morello, and I'm certain that the collections we will present during Pitti Bimbo will be a first important example of our shared future objectives."

### **FRANKIE MORELLO**

*Frankie Morello was created in 1999 after Maurizio Modica met Pierfrancesco Gigliotti.*

*Over the years, the brand owned by the two designers signed major licensing agreements: with the Gilmar Group in 2004 (clothing production and distribution), Calzaturificio Agostini (footwear production and distribution), and Albisetti (accessories, costume jewelry, scarves, ties, etc.) The Frankie Morello Toys children's footwear line was launched in the S/S 2009 season. Starting in S/S 2011, the Frankie Morello Sexywear line will be produced and distributed by Albisetti S.p.A., the same partner for the Frankie Morello Athletic line making its debut in the F/W 2011 season.*

*In 2008, the company inaugurated its first headquarters -- an 850 square meter space housing the style office and press office -- in Milan. In February 2009, it opened its first flagship store at Corso Matteotti, 3 in Milan.*

*Sold in fine stores and appearing in the world's most famous fashion magazine, the brand is a favorite of many celebrities.*

### **MARBELL s.r.l.**

*Marbel was founded in 1990 thanks to the insights of its founder Joseph Cariello, who, taking the best advantage his entrepreneurial instincts, he manages to make the company a solid reality. Marbel in 2007 reach a significant turning point represented by the first licenses. Thus, over time, Marbel affirms his name in the world of licensing for the originality and quality of its products, the brands produced and distributed by Marbel have a widespread distribution throughout the Italian and international*

Frankie Morello Press Office:

Benedetta Di Domenico : [bdidomenico@frankiemorello.it](mailto:bdidomenico@frankiemorello.it)

Via Pietro Colletta , 22 – 20135 Milano

T +39 02 5405391



## DEBUTTA LA LINEA BAMBINO DI FRANKIE MORELLO

### LA MAISON FRANKIE MORELLO LANCIA LA LINEA FRANKIE MORELLO TOYS

Nuova partnership per la Maison FRANKIE MORELLO che ha siglato con il gruppo Marbel S.r.l. (Molfetta, Bari) un accordo di licenza per la produzione e distribuzione della linea Frankie Morello Toys, abbigliamento kidswear.

La licenza partirà, in occasione del prossimo Pitti Bimbo, con la collezione Autunno Inverno 2010\2011 a cui seguirà la presentazione della collezione bimbo cerimonia (PE 2011).

Il lancio della linea bimba è previsto per la stagione Autunno Inverno 2011\12.

I codici dello stile del mondo Frankie Morello Toys rispecchiano pienamente il dna del brand, caratterizzato da un appeal ironico e innovativo, una grande attenzione ai contenuti sartoriali e alla scelta di tessuti naturali di altissimo livello qualitativo.

La distribuzione, in Italia e all'estero, avverrà attraverso il network Marbel e prevede uno sviluppo graduale che comprenderà il mercato italiano, europeo e a seguire l'America e il Giappone.

L'accurato e selettivo piano di distribuzione prevede, nel primo anno, un posizionamento in circa 200 boutique con una previsione di fatturato per la prima stagione di € 1.200.000,00 ca.

"Frankie Morello Toys, pur vivendo di luce propria, rimane assolutamente fedele allo spirito del brand. - Dichiarano Maurizio Modica e Pierfrancesco Gigliotti - Siamo riusciti a trovare il naturale sviluppo applicativo di alcune tematiche quali ironia, divertimento e gioco che sono da sempre presenti nelle nostre collezioni. Abbiamo scelto come partner un'azienda medio piccola, ma con grande energia ed entusiasmo, che ci permetterà di sviluppare liberamente il nostro progetto creativo, mantenendo alto il livello di qualità. Fondamentale per questo genere di abbigliamento ."

"Ritengo la licenza Frankie Morello Toys l'inizio di una nuova fase di sviluppo per il gruppo Marbel - afferma Pino Cariello presidente del CdA di Marbell S.r.l. - Stiamo collaborando in grande sintonia con la Maison Frankie Morello e sono certo che le collezioni che presenteremo durante Pitti Bimbo saranno già un primo importante esempio di quello che costituiranno i nostri comuni futuri obiettivi".

#### **FRANKIE MORELLO**

*La Maison Frankie Morello nasce nel 1999 dall'incontro tra Maurizio Modica e Pierfrancesco Gigliotti.*

*Il brand, di proprietà dei due stilisti, stipula negli ultimi anni importanti accordi di licenza sviluppando le linee Frankie Morello, Frankie Morello Sexywear, Frankie Morello Toys, Frankie Morello Shoes e Frankie Morello Accessories.*

*Le collezioni Frankie Morello men's and women's wear sono prodotte e distribuite da Gilmar spa.*

*Dalla collezione P/E 2011 la linea Frankie Morello Sexywear è prodotta e distribuita da Albisetti spa.*

*La collezione Frankie Morello Toys è prodotta e distribuita da Marbel s.r.l*

*Nel 2008 il brand inaugura il suo primo headquarters a Milano, uno spazio di 1000mq dove convivono ufficio stile e ufficio stampa.*

*Nel 2009 apre il primo flagshipstore in Corso Matteotti, 3 a Milano.*

*Presente nelle migliori vetrine del circuito moda e pubblicato sulle più prestigiose testate mondiali il brand è amato da molte celebrities.*

#### **MARBEL s.r.l.**

*Marbel nasce nel 1990 grazie alle intuizioni del suo fondatore Giuseppe Cariello, che, sfruttando al meglio il suo istinto imprenditoriale, riesce a fare dell'azienda una solida realtà.*

*Nel 2007 giunge per Marbel un significativo punto di svolta rappresentato dalle prime licenze. Così, con il passare del tempo, Marbel ha affermato il proprio nome nel mondo del licensing per l'originalità e qualità dei propri prodotti, I brand licenziati a Marbel vantano una diffusione capillare su tutto il territorio italiano e internazionale.*

Frankie Morello Press Office:

Benedetta Di Domenico : bdidomenico@frankiemorello.it

Via Pietro Colletta , 22 – 20135 Milano

T +39 02 5405391